

## Pela primeira vez, o Dia das Mães não vai impactar faturamento do varejo, mostra FecomercioSP

*Setor vai crescer 2,5% em maio, mas puxado por demanda por materiais de construção, e não por atividades sensíveis à data, como roupas, calçados e eletrodomésticos*

Outrora uma das datas mais importantes para o varejo paulista, o Dia das Mães não terá impacto significativo no desempenho do setor neste ano, segundo um estudo feito pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) que projeta crescimento tímido de 2,5% no faturamento deste mês em comparação a maio de 2020 — quando, ao contrário, os varejistas viram suas receitas caírem a um dos menores níveis da história (-13,3%). Essa alta, na verdade, será motivada principalmente pela demanda por materiais de construção, cujas lojas devem faturar 22,8% a mais do que em maio do ano passado.

Mais do que isso, o que evitará um resultado negativo no mês, de -0,2%, será o auxílio emergencial pago pelo governo federal que, embora menor do que aquele de 2020, vai injetar R\$ 1,54 bilhão no consumo das famílias paulistas em maio. Isso significa que, se não fosse pelo benefício, o varejo faturaria R\$ 56,2 bilhões — e não R\$ 57,7 bilhões, como prevê a Federação para o período.

### ESTADO DE SÃO PAULO - Projeções do faturamento do comércio varejista para Maio de 2021

Atividade	Faturamento R\$	Mai-21/Mai-20 (%)	Diferença acumulada no ano R\$
Lojas de móveis e decoração <sup>2</sup>	672.739	-17,7%	-506.684
Lojas de eletrodomésticos e eletrônicos <sup>2</sup>	3.475.785	-8,2%	-3.477.990
Supermercados <sup>1</sup>	24.200.714	-3,9%	62.915
Farmácias e perfumarias <sup>1</sup>	5.108.723	0,9%	-2.661.188
Concessionárias de veículos <sup>2</sup>	3.872.203	7,9%	-1.872.056
Outras atividades <sup>1</sup>	11.067.973	10,3%	-537.672
Lojas de vestuário, tecidos e calçados <sup>2</sup>	2.108.334	12,6%	-7.207.986
Autopeças e acessórios <sup>2</sup>	1.436.388	14,6%	866.955
Materiais de construção <sup>1</sup>	5.812.110	22,8%	6.361.493
<b>Total do Comércio Varejista</b>	<b>57.754.967</b>	<b>2,5%</b>	<b>-8.972.212</b>
Atividades Essenciais <sup>1</sup>	46.189.519	2,6%	3.225.548
Atividades restringidas <sup>2</sup>	11.565.448	2,2%	-12.197.760
<b>INJEÇÃO DO AUXÍLIO EMERGENCIAL</b>	<b>1.545.577</b>	<b>-</b>	<b>3.091.153</b>
<b>CENÁRIO SEM AUXÍLIO EMERGENCIAL</b>	<b>56.209.391</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-12.063.365</b>

Fonte dos dados primários: Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo

\* Valores em R\$ Mil a preços de jan/21

A perda de força do Dia das Mães, porém, se vê melhor olhando para as projeções das atividades mais sensíveis à sazonalidade da data: entre elas, apenas as lojas de vestuário, tecidos e calçados devem crescer neste mês: 12,6% em relação a maio de 2020, quando o País experimentava o primeiro período crítico na pandemia de covid-19. Fazendo a comparação com maio de 2019, em um contexto de normalidade, no entanto, nota-se que elas perderão quase dois terços do seu tamanho (-59,9%).

As lojas de móveis e decoração, porém, vão viver um dos piores Dia das Mães dos últimos anos: além de perderem 17,7% do tamanho em comparação a maio de 2020, a queda será de 32,5% em relação a 2019, em um cenário ainda sem pandemia. É uma situação semelhante aos revendedores de eletrodomésticos e eletrônicos, que não apenas verão uma retração de 8,2% comparando com o ano passado como ainda experimentarão uma baixa de 24,4% ao fazer a mesma operação para maio de 2019.

**ESTIMATIVAS DE VENDAS MENSAIS - ATIVIDADES SAZONAIS AO DIA DAS MÃES**  
Comércio Varejista do Estado de São Paulo

Atividades Mais Sensíveis Ao Dia Das Mães	Faturamento Projetado (Total Mês Maio-2021) (**)	Mai-2021/ Mai-2020 (%)	Mai-2021/ Mai-2019 (%)
Farmácias e perfumarias	5.108.723	0,9%	-7,7%
Lojas de eletrodomésticos e eletrônicos	3.475.785	-8,2%	-24,4%
Lojas de móveis e decoração	672.739	-17,7%	-32,5%
Lojas de vestuário, tecidos e calçados	2.108.334	12,6%	-59,9%
Supermercados	24.200.714	-3,9%	15,5%
<b>TOTAL</b>	<b>35.566.294</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-4,8%</b>

Fonte dos dados primários: Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo      Metodologia e Cálculos: FecomercioSP

\* Valores em R\$ Mil a preços de jan/21

(\*\*) Estimativa FecomercioSP

No geral, as atividades sensíveis ao Dia das Mães vão fechar o mês de maio em declínio de 3,1% em comparação a 2020 e de 4,8% em relação ao ano anterior, último sem pandemia — quando a data ainda era uma das mais relevantes para o varejo.

Os números dos supermercados, cujo faturamento cairá 3,9% em relação a maio de 2020, mas vai subir 15,5% na comparação ao mesmo mês de 2019, também chamam atenção: eles sugerem novamente que, neste Dia das Mães, as famílias vão usar o auxílio emergencial para comprar alimentos — a principal destinação do benefício desde o início da pandemia.

Por fim, a previsão ainda pode ser confirmada observando as projeções do gasto médio familiar, com base em um indicador inédito elaborado pela FecomercioSP a partir deste mês. Por meio delas, é possível ver um aumento apenas no consumo de roupas, que deve subir 11% dentro do orçamento

familiar em maio na comparação com 2020. Porém, relacionando os números com maio de 2019 – o último Dia das Mães sem pandemia –, esses gastos serão 61,1% menores agora.

**ESTIMATIVA DO CONSUMO MÉDIO POR FAMÍLIA EM MAIO**  
**(Projeções de Gastos Mensais Ligados ao Dia Das Mães)**  
**Comércio Varejista do Estado de São Paulo**

Itens de Consumo Mais Sensíveis Ao Dia Das Mães	Maio 2021 (**)	Maio 2020	Maio 2019	Mai-21/ Mai-20 (%)	Mai-21/ Mai-19 (%)
Assistência à saúde/Beleza	330,52	332,47	368,73	-0,6%	-10,4%
Eletrodomésticos e Eletrônicos	224,87	248,47	306,26	-9,5%	-26,6%
Mobiliários e artigos do lar	43,52	53,66	66,39	-18,9%	-34,4%
Vestuário	136,40	122,91	350,68	11,0%	-61,1%
Alimentação e Prods. de Higiene	1.565,71	1.652,52	1.396,70	-5,3%	12,1%
<b>Ticket Médio/Família</b>	<b>2.301,02</b>	<b>2.410,03</b>	<b>2.488,77</b>	<b>-4,5%</b>	<b>-7,5%</b>

Fonte dos dados primários: Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo

Metodologia e Cálculos: FecomercioSP

\* Valores em R\$ a preços de jan/21

(\*\*) Estimativa FecomercioSP

Todos os outros gastos vão cair na comparação com o ano passado: itens de beleza (-0,6%), eletrodomésticos e eletroeletrônicos (-9,5%), mobiliários e artigos do lar (-18,9%) e alimentação e produtos de higiene (-5,3%). Isso significa que, no geral, as famílias vão gastar 4,5% a menos de seus orçamentos com compras para o Dia das Mães – número que é de -7,5% na comparação com 2019.

Para a Federação, a pesquisa apresenta um cenário de desconfiança e preocupação das famílias, que veem, de um lado, o auge da crise de covid-19 no País e, de outro, o declínio de suas condições econômicas – com aumento do endividamento, da inflação e do desemprego e, em paralelo, queda da renda. E, se o auxílio emergencial surge como um alento para a manutenção do consumo, a projeção também mostra a fragilidade conjuntural que existe para além dele.

Uma mudança no contexto depende, ainda no entendimento da Entidade, do sucesso no controle da pandemia: é assim que os indicadores de emprego e renda podem voltar a subir e que as famílias, então, se sentirão mais seguras para voltar ao consumo.

### **Sobre a FecomercioSP**

Reúne líderes empresariais, especialistas e consultores para fomentar o desenvolvimento do empreendedorismo. Em conjunto com o governo, mobiliza-se pela desburocratização e pela modernização, desenvolve soluções, elabora pesquisas e disponibiliza conteúdo prático sobre as questões que impactam a vida do empreendedor. Representa 1,8 milhão de empresários, que

respondem por quase 10% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro e geram em torno de 10 milhões de empregos.

**Mais informações:**

**Assessoria de imprensa FecomercioSP**

Adriana Gemignani – [adriana.gemignani@tutu.ee](mailto:adriana.gemignani@tutu.ee)

(11) 96864-3431

Giovana Zulato – [giovana.zulato@agenciatutu.com.br](mailto:giovana.zulato@agenciatutu.com.br)

(11) 96860-1503

Lilian Michelan – [lilian.michelan@tutu.ee](mailto:lilian.michelan@tutu.ee)

(11) 94136-0648

Vinícius Mendes – [vinicius.mendes@agenciatutu.com.br](mailto:vinicius.mendes@agenciatutu.com.br)

(11) 94291-8055

**Siga a FecomercioSP:**

Facebook – [www.facebook.com/fecomercio](http://www.facebook.com/fecomercio)

Instagram – [www.instagram.com/fecomerciosp/](http://www.instagram.com/fecomerciosp/)

LinkedIn – [www.linkedin.com/company/fecomercio](http://www.linkedin.com/company/fecomercio)

Twitter – [www.twitter.com/fecomercio](http://www.twitter.com/fecomercio)